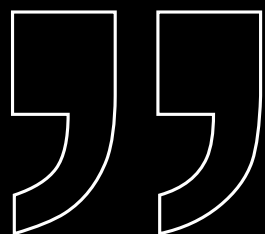




edelmat.

2023

**NACHHALTIGKEITS-
BROSCHÜRE**



Unsere eigene Philosophie basiert auf verbindlichen Werten und einem hohen Anspruch. Und aus diesem Anspruch an uns selbst erzeugen wir effiziente Lösungen für unsere Kunden.

Daniel Schaefers,
Geschäftsführer

Wir sind edelmat.

Als Spezialist für Veranstaltungstechnik übernehmen wir bei Kauf- und Mietprojekten rund um das Thema Veranstaltungstechnik alle Aufgaben aus den Bereichen Planung, Umsetzung und Service. Alle wesentlichen Prozesse in unserem Unternehmen orientieren sich dabei an den Kriterien der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit. Wir haben ein anspruchsvolles und tiefgreifendes Nachhaltigkeitsmanagementsystem in unserem Unternehmen implementiert, das in jährlichen Audits extern

zertifiziert wird. Dazu gehört zum Beispiel, dass Nachhaltigkeit in die strategische Unternehmensführung und unsere Produkte und Leistungen integriert ist und wir sowohl Mitarbeiter als auch Geschäftspartner und Kunden in unsere ständigen Verbesserungsprozesse einbeziehen.

Gender-Hinweis: Zugunsten des Leseflusses wird in dieser Broschüre meist die männliche Form verwendet. Wir bitten, dies nicht als Zeichen einer geschlechterspezifischen Wertung zu deuten.



DANIEL SCHAEFERS, Geschäftsführer,
Diplomkaufmann [FH]

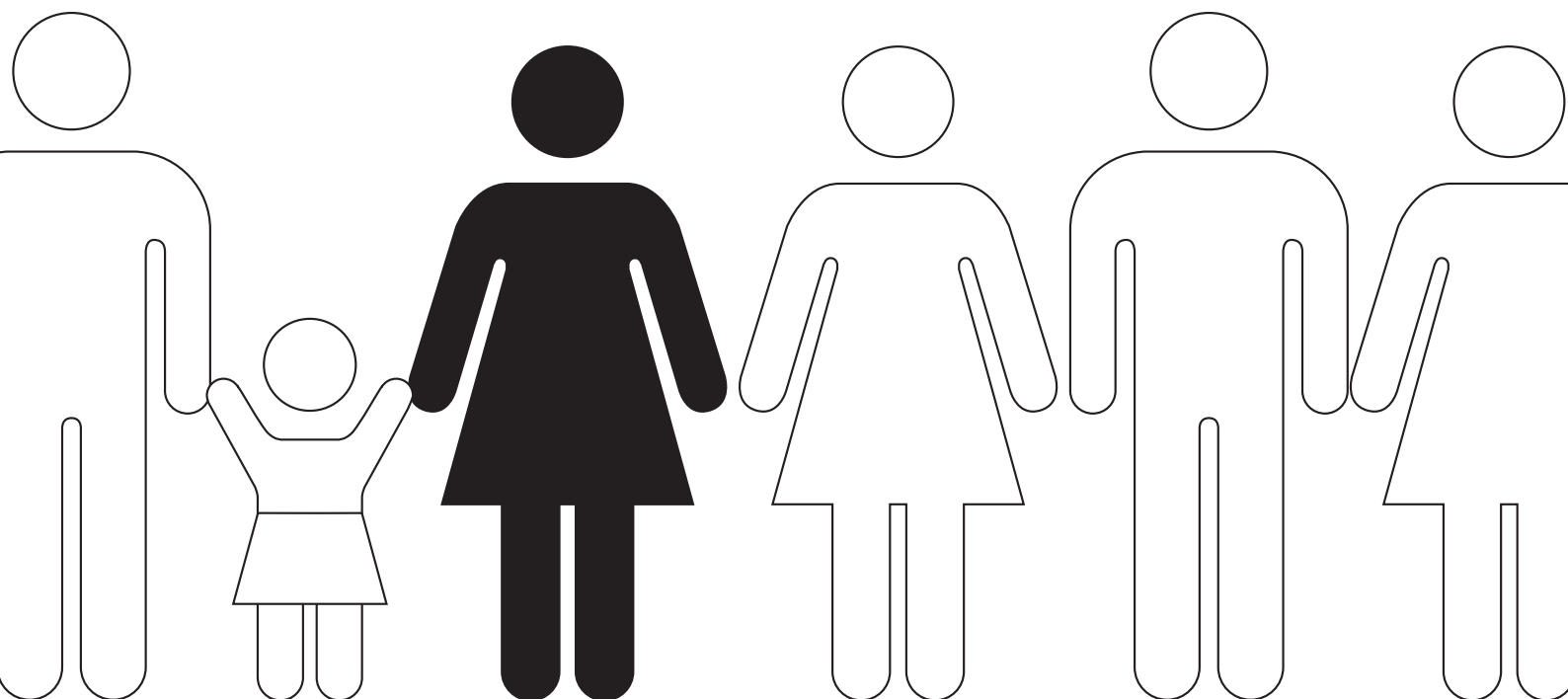


AYKE BRÖCKER, Geschäftsführer bei edelmat.digital,
Geprüfter Meister für Veranstaltungstechnik

Das ist unsere Verantwortung.

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und setzen uns aktiv für eine nachhaltige Wirtschaft ein. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, langfristige, erfolgreiche und partnerschaftliche Kundenbeziehungen zu führen und eine effiziente, umweltbewusste Projektabwicklung. Durch die Verwendung

von umweltfreundlichen Technologien und nachhaltigen Produkten tragen wir dazu bei, Ressourcen für zukünftige Generationen zu erhalten. In dieser Broschüre möchten wir unsere Kennzahlen, Ziele und Erfolge zum Thema Nachhaltigkeit zusammengefasst darstellen.

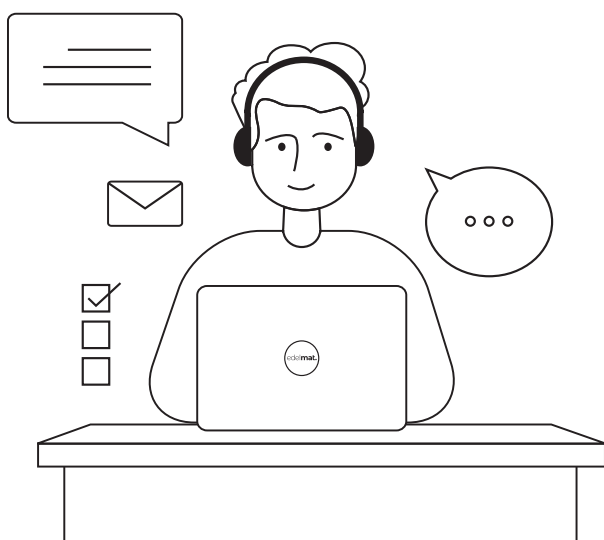




Mitarbeiter

Unser Unternehmensleitbild wurde gemeinsam von der Geschäftsführung und den Mitarbeitenden entworfen, da wir alle Kolleginnen und Kollegen kontinuierlich und aktiv in die Entwicklung unseres Unternehmens einbinden. Im Unternehmensleitbild ist festgehalten, dass alle Prozesse am Kriterium der Nachhaltigkeit orientiert sind. Mit einem kooperativen Führungsstil schaffen wir ein produktives und wertschätzendes Arbeitsklima, in dem die Mitarbeitenden ziel- und ergebnisorientiert arbeiten.

Für eine erfolgreiche und dauerhafte Zusammenarbeit im Team ist gesundes Arbeiten mit Sinn, Spaß und Leichtigkeit ein wichtiger Faktor.



Uns verbinden gemeinsame Ziele und die gemeinsame Zeit hier im Unternehmen. Gegenseitige Unterstützung, offene Kommunikation und Teamgeist sorgen dafür, dass jeder diese Zeit möglichst angenehm und mit viel Freude erlebt. Wir legen großen Wert auf Motivation und Freiheit in der Arbeitswelt. Wir sehen uns auch als Freunde und reden nicht nur über den Arbeitsalltag. Wir versuchen Beruf, Familie und Freizeit in Einklang zu bringen.

Wir wollen die besten Mitarbeiter und investieren in die eigene betriebliche Aus- und Weiterbildung. Hierdurch garantieren wir stets gut qualifizierte und beständige Ansprechpartner. Wir sind Preisträger beim IHK-Wettbewerb „Berlins beste Ausbildungsbetriebe 2018“ und Sieger des Reinickendorfer Ausbildungsbuddy 2019 sowie 2022. Zusätzlich wurde uns mehrfach das IHK-Siegel für Exzellente Ausbildungsqualität verliehen.

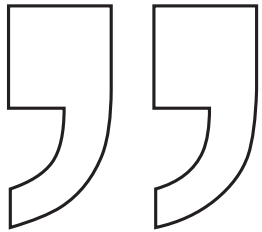
Wir haben ein transparentes Gehaltssystem zur Entgeltgleichheit eingeführt, hierbei gilt selbstverständlich die Gleichbehandlung der Geschlechter. Als Mitglied des VPLT (Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik) verpflichten wir uns, den Vergütungsempfehlungen des VPLT zu folgen.



Das haben wir erreicht:

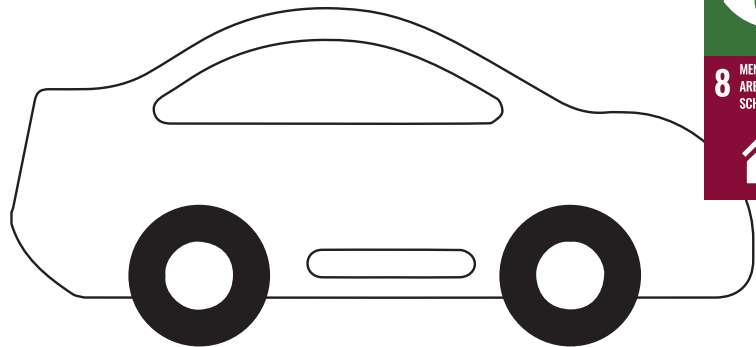
- 2023** Kooperation mit BWK Bildungswerk in Kreuzberg
- 2023** Top Arbeitgeber (kununu)
- 2023** Zertifikat Gesundes Arbeiten
- 2023** Transparente Gehaltsstrukturen
- 2023** Berliner Hochschule für Technik – anerkannter Praxispartner
- 2022** Rezertifizierung Exzellenter Ausbildungsbetrieb IHK Berlin
- 2022** Sieger Reinickendorfer Ausbildungsbuddy
- 2022** Zertifikat Gesundes Arbeiten
- 2022** Benefits – regionale Obst- und Gemüse-Kiste für Mitarbeiter
- 2022** Benefits – Teamtraining – digitales Sportangebot
- 2022** Top Dienstleister (Proven Expert)
- 2022** Top Arbeitgeber (kununu)
- 2021** Betriebliche Altersvorsorge für Mitarbeiter
- 2021** Betriebliche Lern- und Experimentierräume entwickeln (Unternehmenswert Mensch Plus)
- 2021** Gemeinsame Entwicklung des Unternehmensleitbildes und der Führungsgrundsätze
- 2021** Workshop zur Verbesserung der internen Kommunikation und der Qualität
- 2020** Exzellenter Ausbildungsbetrieb IHK Berlin
- 2020** Benefits – nachhaltige Bürosnacks für Mitarbeiter
- 2019** Sieger Reinickendorfer Ausbildungsbuddy
- 2019** Top Arbeitgeber Mittelstand
- 2019** Ehrenamtlich im IHK-Prüfungsausschuss, Fachkräfte für Veranstaltungstechnik
- 2019** Benefits – Kaffeespezialitäten für Mitarbeiter
- 2018** Preisträger Berlins Bester Ausbildungsbetrieb IHK Berlin
- 2018** Top Company – von Mitarbeitern empfohlen
- 2018** Kununu – Open Company – wir leben Offenheit
- 2018** Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- 2018** Reduzierung der Kernarbeitszeiten
- 2013** Beuth Hochschule für Technik Berlin – anerkannter Praxispartner
- 2010** Berufsakademie Sachsen – anerkannter Praxispartner
- 2011** Ausbildungsbetrieb IHK Berlin „Wir bilden aus“





*Gute und qualifizierte
Fachkräfte sind ein
wichtiger Faktor – auch
für unsere Kunden.
Wir wollen die besten
Mitarbeiter und
investieren in die eigene
betriebliche Aus-
und Weiterbildung.*

Ayke Bröcker,
Geschäftsführer edelmat. digital



Mobilität

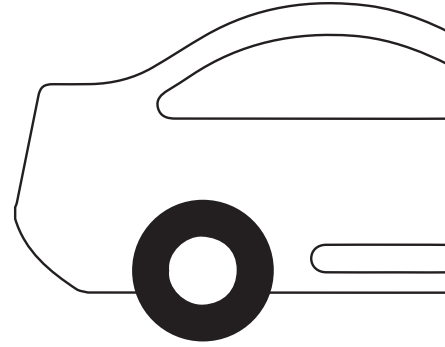
Von den Mitarbeitern werden auf dem Arbeitsweg drei verschiedene Zielstandorte angefahren. Die meisten Fahrten finden zwischen dem Wohnort und dem Standort von edelmat statt. Auszubildende und Duale Studenten legen außerdem Wege zur Schule bzw. Hochschule zurück. Techniker fahren manchmal direkt von zu Hause zur Produktion. Diese Fahrten werden aktuell nicht dokumentiert und können deshalb nicht ausgewertet werden.

Um eine Datengrundlage für die nachfolgende Analyse zu erstellen, wurde eine freiwillige Umfrage mit einer Teilnehmerquote von 100% der Belegschaft durchgeführt. Dabei wurde das im Normalfall genutzte Verkehrsmittel sowie die Streckenentfernung zwischen privatem Wohnort und Betriebsstandort (bzw. ggf.

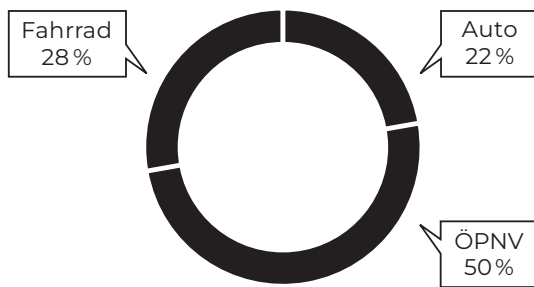
außerdem zur (Hoch-)Schule) erhoben. Die Tabelle fasst die Ergebnisse dieser Umfrage zusammen.

Für die Berechnung der CO₂e-Emissionen werden die vom Umweltbundesamt veröffentlichten Durchschnittswerte aus dem Jahr 2020 herangezogen. Dieses führt für den Transport mit dem Auto 152g CO₂e pro Personenkilometer auf. Beim Transport mit Linienbussen im Nahverkehr werden 111g CO₂e/Pkm angegeben, während die Stadt-, Straßen- und U-Bahnen auf lediglich 75g CO₂e/Pkm kommen. Für die Verrechnung der CO₂e-Werte in der Tabelle werden Busse und Bahn zusammengefasst und ein Verhältnis von 50% zu 50% angenommen. Die Angaben zu den CO₂e-Emissionen dienen im Gegensatz zu einer primärdatenbasierten Rechnung lediglich zur Orientierung.

Verkehrsmittel	Anteil/Befragte	Durchschnitt	Mittelwert	Summe	CO ₂ der Summe
Fahrrad	28%	6,48 km	7 km	32 km	0 kg
ÖPNV	50%	23,89 km	16 km	215 km	20 kg
Auto	22%	12,87 km	11 km	52 km	7,8 kg
			Summe:	299 km	27,8 kg



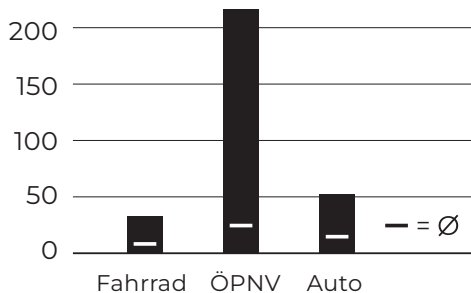
Verkehrsmittel



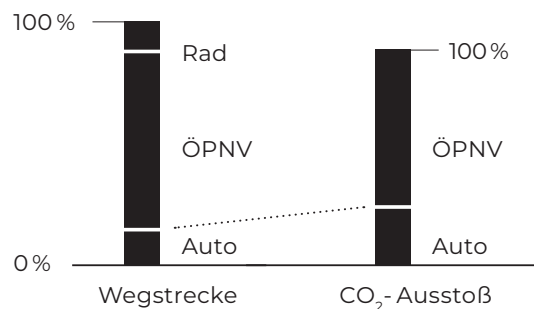
In der oberen Abbildung werden drei relevante Aspekte der Statistik veranschaulicht. Das Diagramm zeigt die Anteile der Mobilitätsformen unter den Teilnehmern der Umfrage. Hier überwiegt der Anteil des ÖPNVs massiv. Jeder zweite Mitarbeiter nutzt das öffentliche Nahverkehrsangebot für den täglichen Weg zur Arbeit. Der motori-

sierte Individualverkehr hat dagegen den kleinsten Anteil. Das Diagramm unten links zeigt die summierten Strecken pro Mobilitätsform. Während beim Fahrrad viele kurze Strecken zurückgelegt werden, fällt der ÖPNV durch besonders lange Strecken auf. Mit dem Auto werden von wenigen Teilnehmern mittellange Strecken zurückgelegt. Besonders ist hier, dass mit Bus und Bahn durchschnittlich längere Strecken zurückgelegt werden als mit dem Auto. Das Diagramm unten rechts zeigt die Verteilung der Gesamtkilometer sowie der CO₂e auf die verschiedenen Mobilitätsformen. Während beim ÖPNV der CO₂e-Anteil etwa dem Streckenanteil entspricht, fällt das Auto hier negativ auf. Dieses hat einen ungleich höheren Anteil an den CO₂e. Das Fahrrad verursacht durch die Nutzung keine CO₂e.

Summe der Arbeitswege in km



Verteilung von Strecke und CO₂e auf die Transportmittel



Umweltpolitik oder Umweltmanagement

Wir haben ein Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001 und ein Umweltsystem nach ISO 14001 eingeführt. Diese sorgen dafür, dass sich alle Prozesse in unserem Unternehmen stetig in Hinblick auf Qualität und Umweltsleistung verbessern. Von unabhängigen Auditoren werden wir regelmäßig daraufhin geprüft.

Zusätzlich haben wir ein anspruchsvolles und tiefgreifendes Nachhaltigkeitsmanagementsystem in unserem Unternehmen implementiert, das in jährlichen Audits extern zertifiziert wird. Dazu gehört zum Beispiel, dass Nachhaltigkeit in die strategische Unternehmensführung und unsere Produkte und Leistungen integriert ist und wir sowohl Mitarbeiter als auch Geschäftspartner und Kunden in unseren ständigen Verbesserungsprozesse einbeziehen.

Wir erfassen unseren CO₂-Fußabdruck und wollen diesen möglichst reduzieren und kompensieren. Das machen wir seit dem Jahr 2020 beispielsweise mit Zertifikaten von atmosfair. Diesen klimafreundlichen Weg gehen wir kontinuierlich weiter.

Wir beziehen unseren Strom vollständig aus erneuerbaren Energien. Für den Weg zur Arbeit nutzt die Mehrheit der Mitarbeitenden umweltfreundliche Optionen wie das Rad oder den ÖPNV. Über 80% aller Arbeitswege werden so zurückgelegt. Seit Oktober 2012 nutzen die Mitarbeitenden für Termine eine Umweltkarte der BVG.

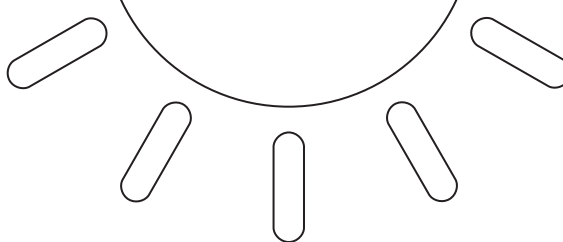




Das haben wir erreicht:

- 2023** Rezertifizierung ISO Umweltmanagement 14001:2015
- 2022** Teilnahme an „Mit dem Rad zur Arbeit“ bzw. „Stadtradeln“
- 2022** Mitglied BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.
- 2021** Gründungsmitglied Netzwerk Eventforum e.V.
- 2021** Sustainable Meetings Berlin – zertifiziert als High Performer
- 2020** ISO Umweltmanagement 14001:2015
- 2019** 100 % Strom aus erneuerbaren Energien
- 2019** Papierlose Organisation (Lieferscheine, Rechnungen, etc.)
- 2018** Nachhaltigkeitsvision
- 2018** Lichtverhältnisse, Tageslicht im Lager
- 2018** Über zwei Drittel der Mitarbeitenden nutzen ÖPNV und Fahrrad für die Anreise
- 2018** Firmenfahrrad
- 2018** Abfallkonzept mit Mülltrennung
- 2017** Qualitätsmanagement ISO 9001:2015
- 2012** BVG-Ticket für Kundentermine





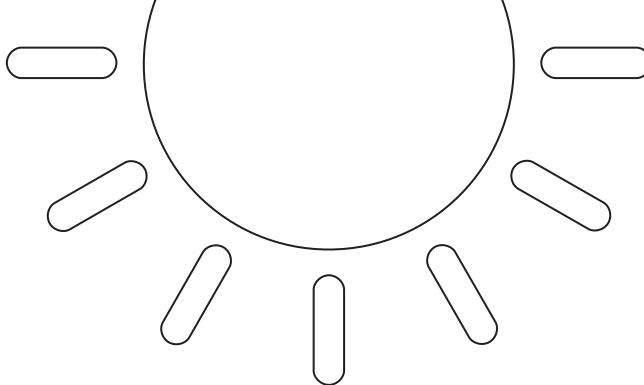
Emissionen

Jahr 2022

Scope / Kategorie	Emissionen
Direkte Emissionen (Scope 1)	
Verbrennung mobile Anlagen	6,16
Indirekte Emissionen (Scope 2)	
Elektrizität	0,00
Fernwärme/-kälte (Prognose)	22,08
Vor- & Nachgelagerte Emissionen (Scope 3)	
Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	80,40
Abfall	0,69
Geschäftsreisen	0,26
Pendeln der Arbeitnehmenden	1,73
Transport und Verteilung (nachgelagert)	0,53
Summe, Emissionen in tCO₂eq/2022	111,85

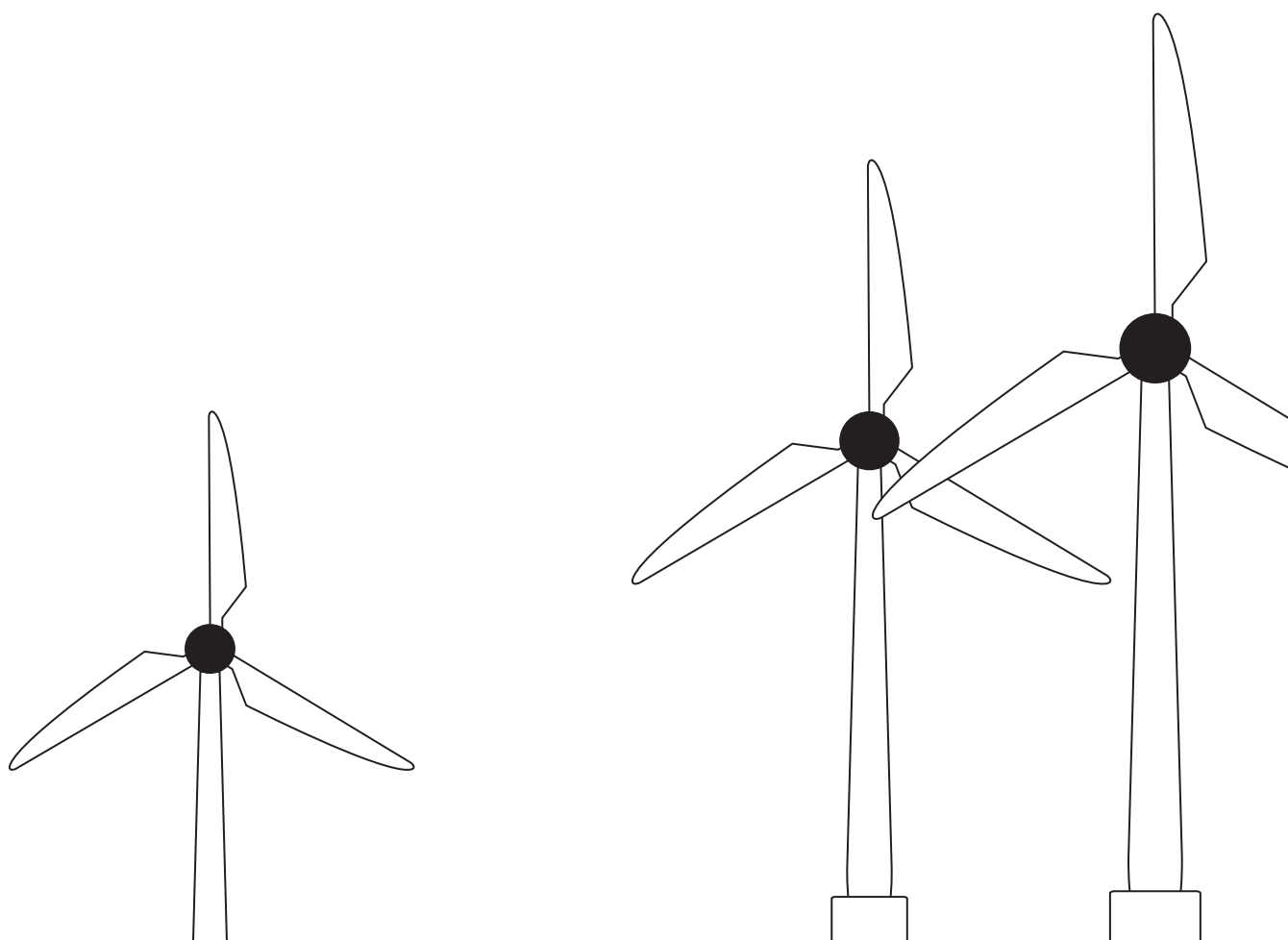
Jahr 2021

Scope / Kategorie	Emissionen
Direkte Emissionen (Scope 1)	
Verbrennung mobile Anlagen	3,16
Indirekte Emissionen (Scope 2)	
Elektrizität	0,00
Fernwärme/-kälte (Prognose)	22,08
Vor- & Nachgelagerte Emissionen (Scope 3)	
Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	61,20
Abfall	0,69
Geschäftsreisen	1,52
Pendeln der Arbeitnehmenden	1,34
Transport und Verteilung (nachgelagert)	0,53
Summe, Emissionen in tCO₂eq/2021	90,52



Jahr 2020

Scope / Kategorie	Emissionen
Direkte Emissionen (Scope 1)	
Verbrennung mobile Anlagen	5,16
Indirekte Emissionen (Scope 2)	
Elektrizität	0,00
Fernwärme/ -kälte	22,08
Vor- & Nachgelagerte Emissionen (Scope 3)	
Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	102,60
Abfall	0,69
Geschäftsreisen	0,04
Pendeln der Arbeitnehmenden	1,34
Transport und Verteilung (nachgelagert)	0,53
Summe, Emissionen in tCO₂eq/2020	132,44



Aktuelle Mitgliedschaften

2022 BNW Bundesverband Nachhaltige
Wirtschaft e.V.

2022 Steuerungsgruppe Fairtrade Town
Reinickendorf

2021 Deutscher Expertenrat
Besuchersicherheit

2021 Netzwerk Eventforum

2021 fairpflichtet

2020 Stiftung AusserGewöhnlich Berlin

2019 BVMW Bundesverband
Mittelständische Wirtschaft

2018 Ehrbare Kaufleute

2018 VPLT – Der Verband für Medien
und Veranstaltungstechnik e.V.

2016 Amnesty International

2016 100PRO.ORG Ausbildungsinitiative

2009 IHK

Praxispartner im Bereich Ausbildung

- Berliner Hochschule für Technik
- Beuth Hochschule
- BA Sachsen
- BWK Bildungswerk in Kreuzberg
- Pfefferwerk Stadtkultur



Nachhaltigkeitsvision

Als Partner für Veranstaltungstechnik verbinden wir die Menschen bei Veranstaltungs- und Installationsprojekten, durch technisch, ökonomisch und ökologisch

durchdachte Lösungen. Hierfür haben wir die besten Arbeitsbedingungen und die besten Mitarbeiter sowie die besten Kunden.

Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen

- Um den Entwicklungsgrad aller bestehenden und zukünftigen Ziele zu überprüfen, dokumentieren wir unser Nachhaltigkeitsengagement.
- Reduzierung und Optimierung unseres Energiebedarfs sowie Nutzung von Ökostrom.
- Kompensation der unvermeidbaren CO²-Emissionen.

- Der eigene Fuhrpark wird möglichst klein gehalten. CO²-neutraler Fuhrpark bis 2026.
- Wir nutzen Mietfahrzeuge und nachhaltig ausgerichtete Dienstleister.
- Mitarbeiter nutzen überwiegend öffentliche Verkehrsmittel und Fahrräder, anstatt das eigene Auto.
- Wir nutzen Online-Meetings, um unnötige Reisen zu vermeiden.
- Papierloses Unternehmen wird angestrebt, alle Prozesse werden digitalisiert bis Ende 2024.
- Entwicklung und Bereitstellung CO²-neutraler Leistungen.
- Unser Einkauf ist auf langlebige und nachhaltige Produkte ausgerichtet.
- Wir wollen zufriedene Mitarbeiter und bieten Gestaltungsmöglichkeiten.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner sich nachhaltig auszurichten.
- Anreizsysteme mit Nachhaltigkeitsaspekten.
- Schulungen zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement und umweltbewusstes Handeln am Arbeitsplatz sowie privat.
- Regelmäßige externe Audits zur Überwachung der Nachhaltigkeitsziele.



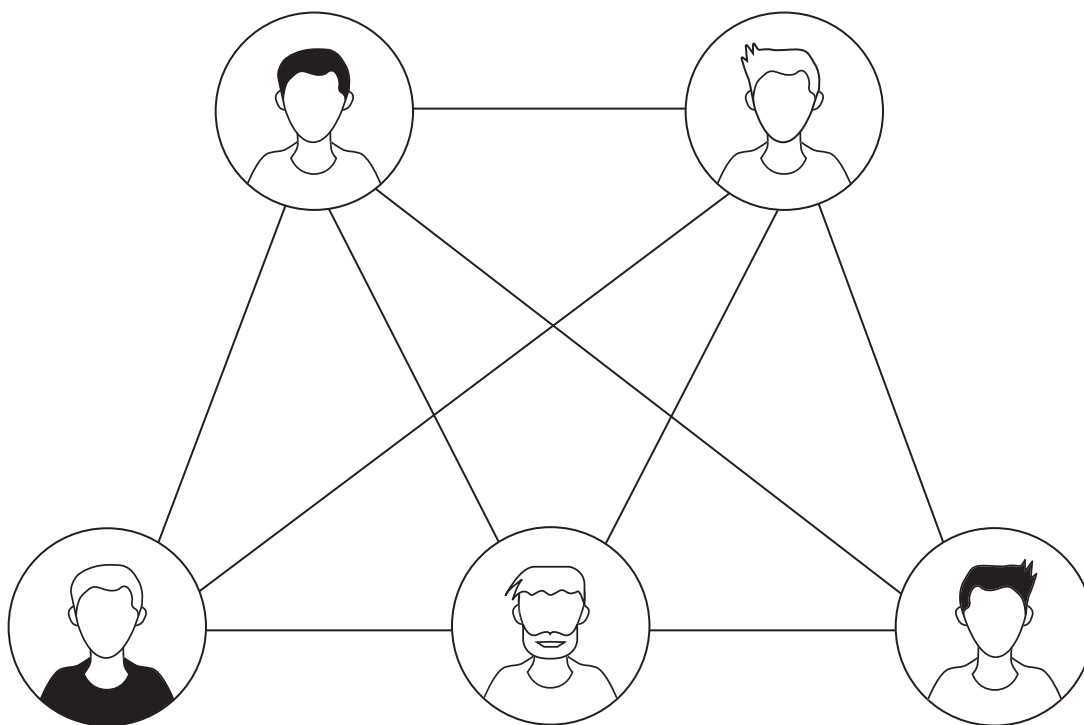
Verantwortliche Personen

Daniel Schaefers

trägt als geschäftsführender
Gesellschafter die Verantwortung
für alle Nachhaltigkeitsthemen
und das Risikomanagement

Ayke Bröcker

Personalbedarf, Social
Contracting, Diversity Themen,
Arbeits- und Gesundheitsschutz,
Sicherheitsfragen



Sabine Körner

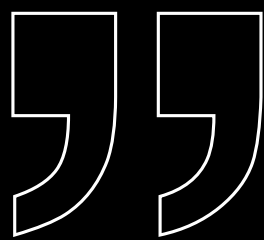
Mitarbeiter-Schulungen,
Mitarbeiter-Förderungen

Yannis Kleibohm

Innovationsmanagement,
Beschwerdemanagement

Dennis Sorau

Verhaltenskodex und
Vorfallmanagement, Compliance



*Bei uns steht
der Mensch
im Vordergrund*

Nachhaltigkeitsbroschüre
edelmat. GmbH
Veranstaltungstechnik

Eichborndamm 167
Gebäude 55
13403 Berlin

+49 30 767 37 32-00
kontakt@edelmat.de
www.edelmat.de